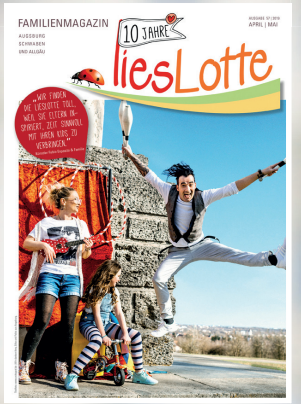
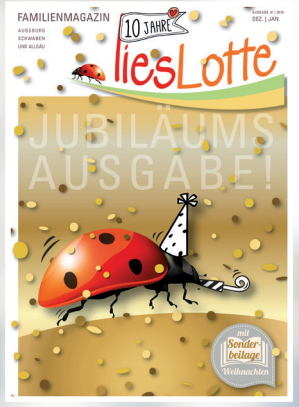
FAMILIENMAGAZIN

liesLotte

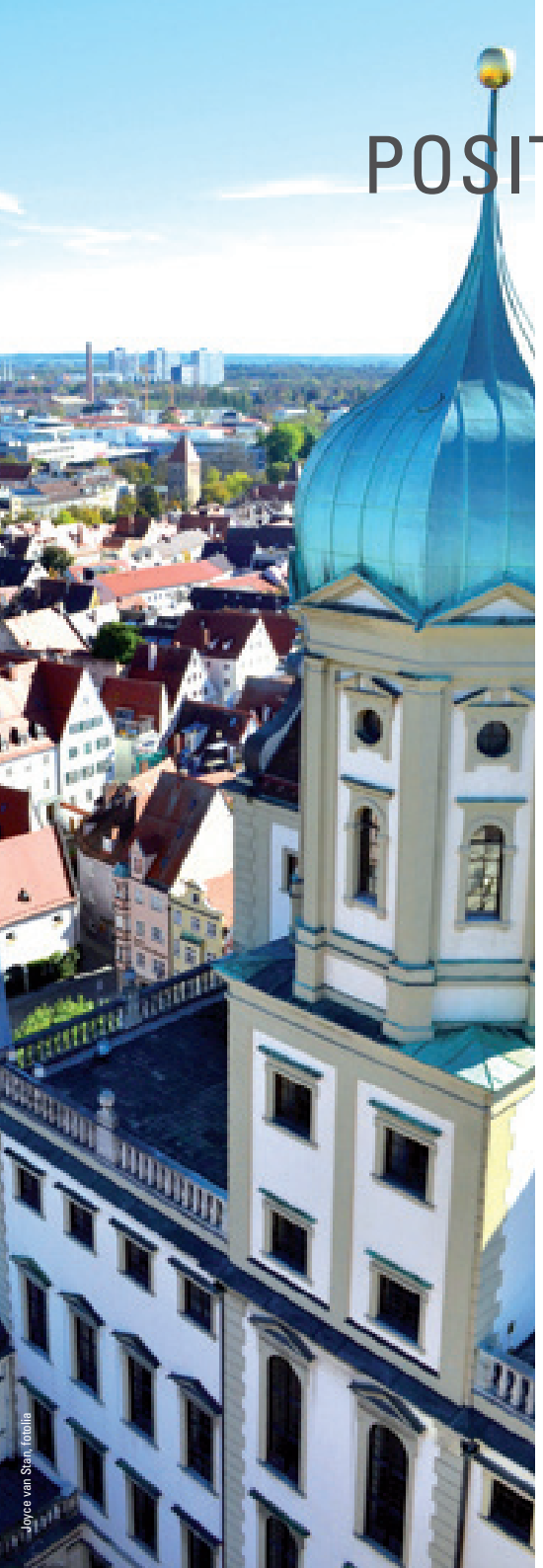
WILLKOMMEN IN DER LIESLOTTE-FAMILIE!

Mediadaten Print. Gültig ab 01. August 2022





Hintergrundfoto: Annette Bonauf



POSITIONIERUNG

Eine starke Marke.

25.000 Auflage
ca. 67.000 Leser:innen

HÖCHSTE AUFLAGE

liesLotte ist auflagenstärkstes Publikumsmagazin im Großraum Augsburg. Die Auflage ist stets vergriffen.

GUTE PREISE

liesLotte hat die günstigsten Preise in Stadt und Land. Aktueller TAP siehe Preisliste.

BELIEBT UND BEGEHRT

Das Image ist unvergleichlich positiv. 96,2 %* finden liesLotte sehr gut oder gut.

* Quelle: Leserumfrage aus 11/2011

Franziska Krause, fotolia

WERTE LEBEN

Wir sind die Familienexpertinnen!

100 % FAIR

100 % EXPERTENTUM

liesLotte hat den umfangreichsten Veranstaltungskalender der Region. Über 1.000 Termine pro Ausgabe.

liesLotte ist unentbehrlicher Wegweiser und Informationsquelle für Augsburg. Familien vertrauen uns.

100 % HERZBLUT

liesLotte steht für leidenschaftlichen Journalismus. Ausschließlich selbst recherchierte + geschriebene Artikel.

liesLotte steht für soziales Engagement. Plattform für soziale und kulturelle Einrichtungen.

100 % GELEBTE WERTE

liesLotte steht für Werte. Wertschätzend. Vertrauensvoll. Herzlich.

liesLotte steht für Partnerschaft. Faire, ehrliche und kooperative Zusammenarbeit mit unseren Kund:innen.

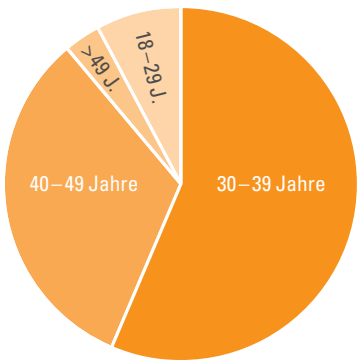
efetova, iStock, Thinkstock

LESER:INNENSTRUKTUR

Familie sind wir alle.

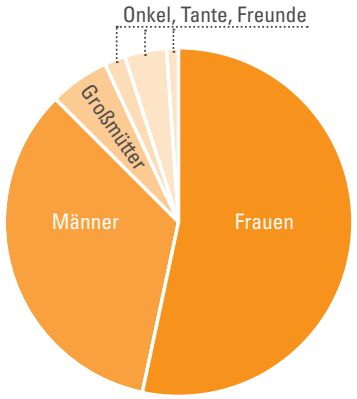
Familien fahren Autos, bauen Häuser, machen Urlaub
investieren in Kinder und gestalten aktiv ihre Freizeit.

ALTER



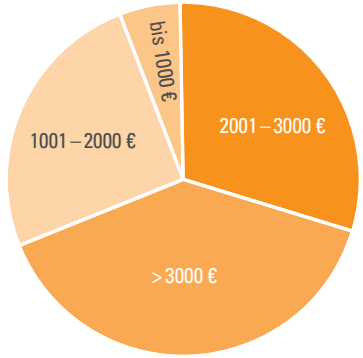
85 % unserer Leser:innen sind zwischen 30 und 50 Jahren alt.

FRAUEN / MÄNNER



85,2 % der Leser:innen sind Entscheidungsträger:innen in Familienangelegenheiten.

FAMILIEN-NETTO-EINKOMMEN



61 % sind Gutverdiener:innen.

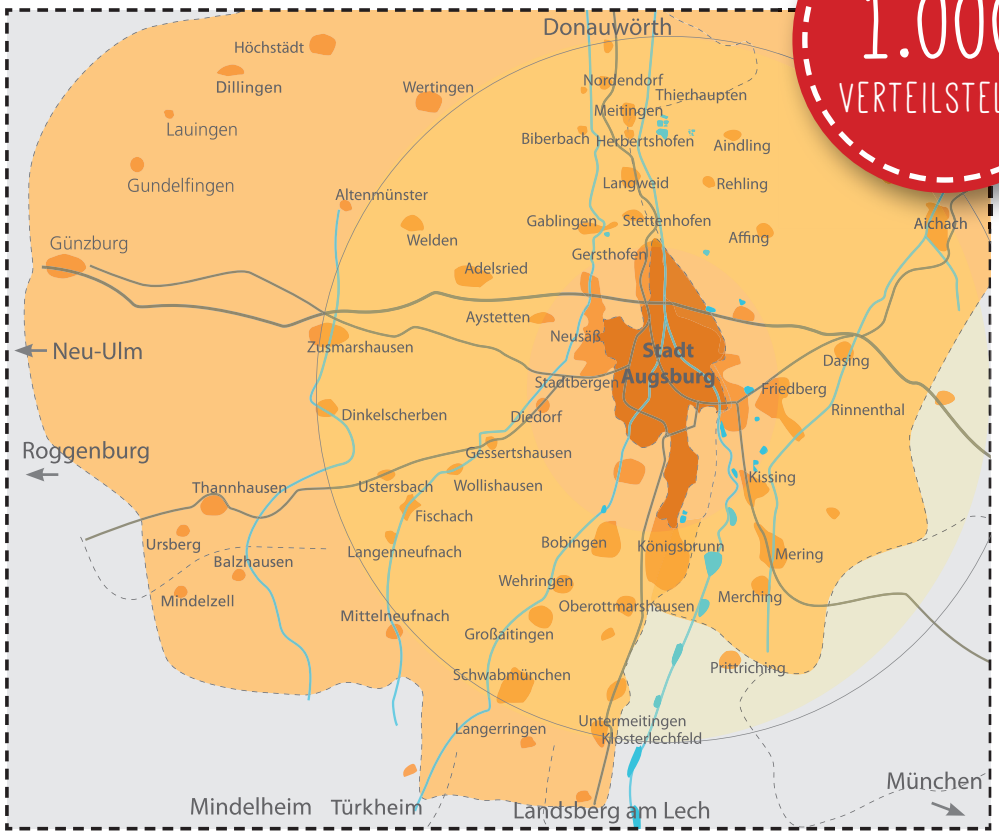
Quelle: Leserumfrage aus 11/2011

hxdyl, iStock, Thinkstock

VERTRIEBSSTRUKTUR

Wir sind am Puls der Region.

Das Einzugsgebiet von liesLotte erstreckt sich über
Augsburg, Bayerisch-Schwaben und das nördliche Allgäu.



KNAPP
1.000
VERTEILSTELLEN

WIR HOLEN FAMILIEN DORT AB, WO SIE TÄGLICH SIND.

- Kindergärten
- Schulen / Horte
- Arztpraxen
- Kulturstätten / Freizeiteinrichtungen
- Sportvereine
- Einzelhandel / schöne Geschäfte
- Bibliotheken
- Therapeutische Einrichtungen
- Ämter / Gemeinden
- Familienzentren
- Hebammenpraxen / Geburtsstationen
- Krabbelgruppen

Creativeye99, iStock, Thinkstock

PRODUKTE PRINT

Erzählen Sie Ihre Geschichte.

ADVERTORIALS

Neben klassischen Anzeigen haben Sie die Möglichkeit, Ihr Angebot und Ihr Unternehmen interessant und lebendig als Advertorial darzustellen. Durch die redaktionelle Integration erhöhen Sie die Akzeptanz der NutzerInnen. Fesseln Sie die Leser:innen mit einer spannenden Geschichte. Wir unterstützen Sie gern dabei und setzen die Promotionseiten kundenindividuell um.

ADVERTORIAL: KINDERGEBURTSTAG

- eine der beliebtesten Rubriken im Magazin
- Ihr Angebot im Advertorial auf circa 1/3 Seite ausführlich beschreiben
- liesLotte übernimmt gern für Sie die professionelle Produktion
- fragen Sie nach unseren Sonderkonditionen

PRODUKTE PRINT

Kundenkreis zielgerichtet erreichen.

STELLENANZEIGEN

- besonders geeignet für die Branchen Bildung, Pädagogik, Gesundheit, Soziales
- Stellenanzeige wird zwei Monate lang gesehen
- es gilt unsere reguläre Preisliste
- sehr gut kombinierbar mit Social Media

KLEINANZEIGEN

- Texteintrag im Terminkalender
- klassische Kleinanzeige ab 5 Zeilen
- zusätzlich mit Logo und Rahmen buchbar

Kleinanzeige ohne Logo

mit Logo und Rahmen

Thinkstock, Zoonar RF, Zoonar

Thinkstock, pkanchana, iStock

PRODUKTE PRINT

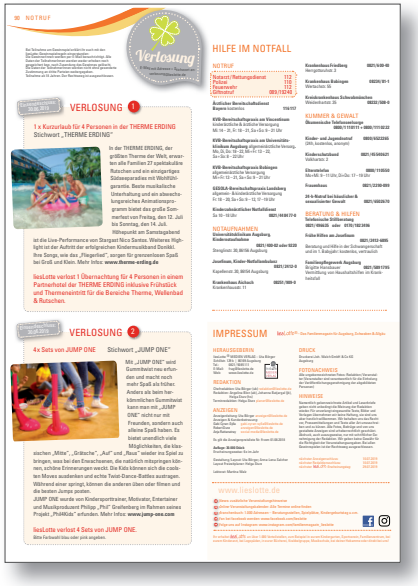
Top-Produkte top präsentiert.

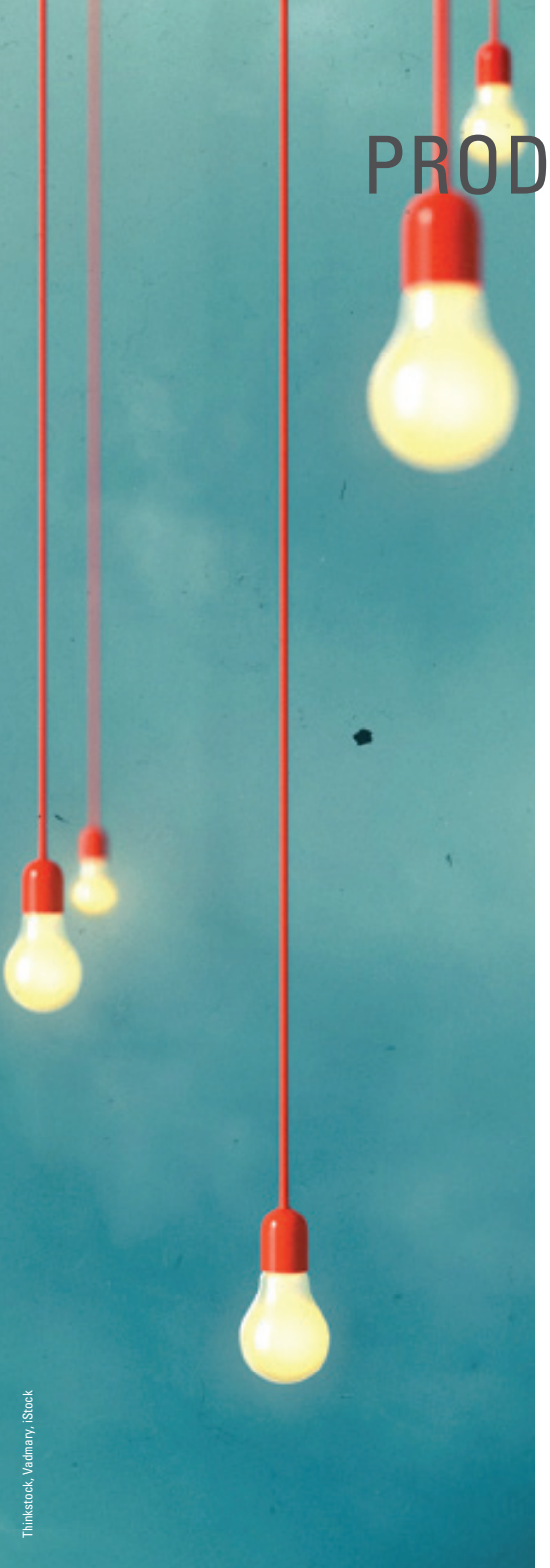
PRODUKTTIPPS

- zielgerichtet eine kaufkräftige Zielgruppe erreichen
- attraktive Konditionen
- zu verschiedenen saisonalen Themen möglich (Schulanfang, Weihnachten, Ostern, ...)

GEWINNSPIEL PRINT

- regelmäßig in jeder Ausgabe 2–3 Gewinnspiele
- äußerst beliebt bei den Leser:innen
- Größe: 1/6 oder 1/8 Seite möglich





Thinkstock, Vadmary, iStock

PRODUKTE ERGÄNZEND

Moch mehr Aufmerksamkeit.

BEILAGEN & BEIHEFTER

Legen Sie Ihre Flyer, Broschüren oder Printwerke aufmerksamkeitsstark in liesLotte ein und profitieren Sie von unserer positiven Marke.

PROSPEKTVERTEILUNG

Wir verteilen Ihre Flyer und Prospekte an unseren Verteilstellen. Nach Wunschgebieten und Anzahl der Verteilstellen buchbar.
Preise gestaffelt nach Gewicht, Verteilung innertourig oder außertourig möglich.

Fordern Sie unser Infoblatt an.

GESTALTUNGSARBEITEN

GESTALTUNG VON ANZEIGEN

Wir übernehmen auf Wunsch die Gestaltung von ansprechenden und wirksamen Anzeigen.

liesLotte Agentur
in Wort & Bild

GRAFIK.LAYOUT.TEXT.PR

Unsere hausinterne Agentur bietet:
- Gestaltung von Printprodukten wie Logos, Flyer, Broschüren etc.
- Textarbeiten, Lektorat
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.in-wort-und-bild.net

ONLINE + SOCIAL MEDIA

Fordern Sie unsere Online-Mediadaten an.

BESTSELLER

Noch mehr Möglichkeiten.

Markt-führer

FRÜHSTÜCKS-PLANER

1 x jährlich
ET: Anfang April

Fordern Sie unsere Mediadaten an.
www.augsburg.frühstückt.de

PURPUR

2 x jährlich, April + Oktober
Format: A4
Auflage: 15.000
nachhaltiges Themenmagazin für die Region Augsburg

Fordern Sie unsere Mediadaten an.
www.purpur-magazin.de

natara, Adobe Stock

VERTRAUENSVOLL: PROFITEAM MIT HERZ

100 % AUTHENTISCH

UTA BÖRGER

Inhaberin, Anzeigenleitung

Tel.: 0821 / 50 85 111
E-Mail: anzeigen@lieslotte.de

VERA SCHORMAIR

Kundenbetreuung

Tel.: 0821 / 50 85 111
E-Mail: beratung@lieslotte.de

VIKTORIA SEIBEL

Kundenbetreuung

Tel.: 0821 / 50 85 111
E-Mail: kunden@lieslotte.de

GABI CYRAN-SYLLA

Kundenbetreuung

Tel.: 0821 / 21 96 880
Mobil: 01577 / 4 70 83 78
E-Mail: gabi.cyran-sylla@lieslotte.de

FAMILIENMAGAZIN

liesLotte

liesLotte® Medien Verlag
Schillstr. 129 b
86169 Augsburg
Inhaberin: Uta Börger

Fon: 0821 / 50 85 111
E-Mail: anzeigen@lieslotte.de

www.lieslotte.de
www.lieslotte-medien-verlag.de

Für ein familienfreundliches Augsburg.
Ein Projekt von liesLotte.

www.familienfreundliches-augsburg.de

liesLotte ist Mitglied im FamilienMagazinNetzwerk®.

14 Familienmagazine bundesweit
besonders stark in Bayern
Gesamtauflage: 254.500 (Stand: 01/2022)

www.familienmagazin.net